

Utilisation des instruments pour mesurer la créativité, le capital social et l'entrepreneuriat dans les activités d'enseignement de la gestion d'entreprise (EGE), illustré par l'exemple de l'entreprise d'entraînement pédagogique (EEP)

Sommaire

Batterie de tests: „Créativité– BHAK/BHAS Weiz	1
Batterie de tests : « Esprit – d'entreprendre »- BHAK/BHAS Weiz.....	5
Batterie de tests : « Capital social »- BHAK/BHAS Weiz	9
Résumé des résultats – BHAK/BHAS Weiz	11

Batterie de tests: „Créativité– BHAK/BHAS Weiz

I. Réalisation:

Test: Le test contient des exercices de divers domaines de la créativité comme par exemple de trouver le bon mot, construire des phrases, créer et nommer des images d'éléments donnés ou bien des exercices du domaine de la pensée analytique.

Participants: 112 élèves de la BHAK (lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans) et de la BHAS (lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 3 ans) à Weiz ont été sondés. En plus, Dr. Heinz Tippl a interrogé 26 élèves de l'école professionnelle à Rein. En somme 138 élèves en Styrie ont été impliqués à ce projet.

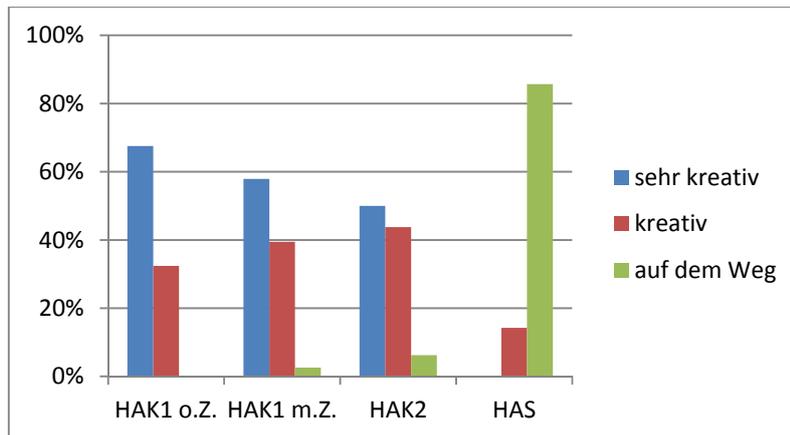
Adaptation du test et du déroulement au cours du projet: En général (au début) il n'y avait aucune limitation de temps, mais à cause des résultats exceptionnels obtenus sur tout parmi les élèves de la BHAK (lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans) une limitation a été introduite.

Remarque(s): Grace à cette limitation de temps non seulement la créativité mais aussi la vivacité d'esprit a pu être prise en compte.

II. Résultats :

- ➔ 63% des élèves ont été constaté être très créatifs lors du premier test, à l'occasion du second test ce nombre s'élevait à 50%.
- ➔ La part des élèves créatifs a augmenté : Lors du premier test elle s'élevait à 36%, tandis que le second test a montré que 44% des élèves sont créatifs.

- ➔ Au début 1%, et puis 6% ont été trouvé être en voie de développement de leur créativité.
- ➔ Parmi les élèves du lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 3 ans le nombre de ceux qui sont encore « en voie de développement » de leur créativité était très élevé et se chiffrait à 86%.



Légende :

s.l. = sans limitation de temps

l.t. = limitation de temps

L51 = lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans premier test

L52 = lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans second test

L3 = lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 3 ans

Le résultat du premier test avec limitation de temps était très créatif – 68% - et créatif - 32%. Il est difficile de comparer ces résultats avec ceux du second test.

Avec limitation de temps les résultats étaient plus faibles.

	L51 s.l.	L51 l.t.	L52
Très créatif	68%	58%	50%
créatif	32%	39%	44%
En voie de développement	0%	3%	6%

Les résultats du second test étaient plus faibles, bien que le test ait été effectué pour la deuxième fois. Le test a donc dû être familier aux participants (malgré quelques adaptations).

III. Interprétation (L5/L3 Weiz – effectué par Mag. Walter Plankenbichler)

- En partie, les résultats étaient excellents, ce qui est dû au fait que les élèves – sur tout au lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans – se sentent plus à l’aise pendant le test.
- Selon le professeur chargé de l’EEP Walter Plankenbichler les élèves du lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans ont aperçu le test comme un enjeu : Ils devaient trouver des solutions en le temps donné.
- Les élèves du lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 3 ans, par contre, ont abandonné leur travail, car ils n’avaient souvent su résoudre que les premiers exercices.
- Les élèves du lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans se sentent plus à l’aise en situation de test que leurs collègues au lycée de 3ans, ce qui ne veut pas forcément dire qu’ils sont plus créatifs.
- Les élèves du lycée professionnel fédéral à orientation commerciale de 5 ans sont plus motivés d’obtenir de meilleurs résultats.
- Au début de l’année scolaire les élèves étaient plus concentrés, vers la fin par contre ils étaient stressés à cause des examens et la volonté d’obtenir une meilleure note, ce qui a rendu leurs résultats mieux.
-

IV. Solutions possibles :

Il faudrait varier la limitation de temps en fonction de l’âge et la formation des participants impliqués.

Egalement l’évaluation de ce qui est à classer «très créatif»/ «créatif»/ «en voie de développement de la créativité» pourrait être adaptée aux groupes différents. Ce faisant les résultats des groupes différents ne peuvent plus être comparés.

Tout de même le test constitue une aide aux professeurs : Il leur permet d’évaluer la créativité du groupe respectif. Pourtant Le test ne devrait pas provoquer une concurrence entre les groupes.

V. Mesures possibles à prendre dans l’EEP:

- Sur tout, encourager la créativité au sein de la filière marketing en élaborant des dépliant et développant des programmes publicitaires et des plans marketing.
- Encore l’utilisation est possible dans la filière production, où il est imaginable de conceptualiser de différents produits, l’emballage des produits etc. Vu que les produits dans l’EEP sont fictifs, les élèves doivent aussi effectuer le lay-out dans des programmes de traitement d’image.

- Une troisième possibilité consiste en la stimulation de propositions d'amélioration dans le travail de l'EEP. De multiples activités d'une entreprise (y compris une EEP) pourraient être simplifiées.

VI. Mesures prises au sein de l'EEP:

- En générale toutes les mesures énumérées ci-dessus ont été mises en œuvre.
- Au moins un quart des élèves travaillent dans la filière marketing à un moment donné de leur formation. A cette occasion des personnes créatives et des personnes moins créatives travaillent en groupe.
- A Weiz il n'existe qu'une EEP qui dispose d'une filière production. C'est la CBS, une EEP qui est spécialisée dans les affaires électroniques. Dans cette EEP tous les élèves intègrent la filière créative au moins une fois au cours de leur formation.
- Dans la plupart des EEPs il existe un système (fictif) de récompense pour les solutions créatives (primes). La mesure dans laquelle ce système est reconnu par les lycéens dépend de la motivation des élèves et celle des professeurs.

Batterie de tests : « Esprit – d’entreprendre »- BHAK/BHAS Weiz**I. Réalisation:**

Test: Test sur l’esprit d’entreprise des élèves.

Participants: 82 questionnaires ont été complétés. Un groupe (classe 3E du lycée de 3 ans) a été évalué deux fois.

Adaptation du test et du déroulement au cours du projet: La taille du groupe a été adaptée lors de la seconde évaluation (élèves absents, motivation déclinée vers la fin de l’année scolaire) : La première évaluation a été faite auprès de 21 élèves, la seconde auprès de 16 élèves.

La première évaluation a été effectuée en forme de papier (66 élèves), la seconde en forme numérique (16 élèves).

Remarque(s): La réalisation numérique (fichier Excel) présente l’avantage d’une mise en valeur des résultats simplifiée. Parce que les formules ont été entrées dans des cellules cachées, ce qui fait que le résultat apparaît immédiatement après avoir entré les données respectives.

Cependant il y a quelques problèmes : Les élèves doivent compléter la cellule respective d’un «x» (toute autre lettre n’a aucun impact sur la formule – pourtant cela pourrait être changé). Walter Plankenbichler en tant que professeur de l’EEP avait un autre problème, parce qu’il devait aider les élèves à enregistrer les fichiers (de manière correcte).

5

II. Résultats :

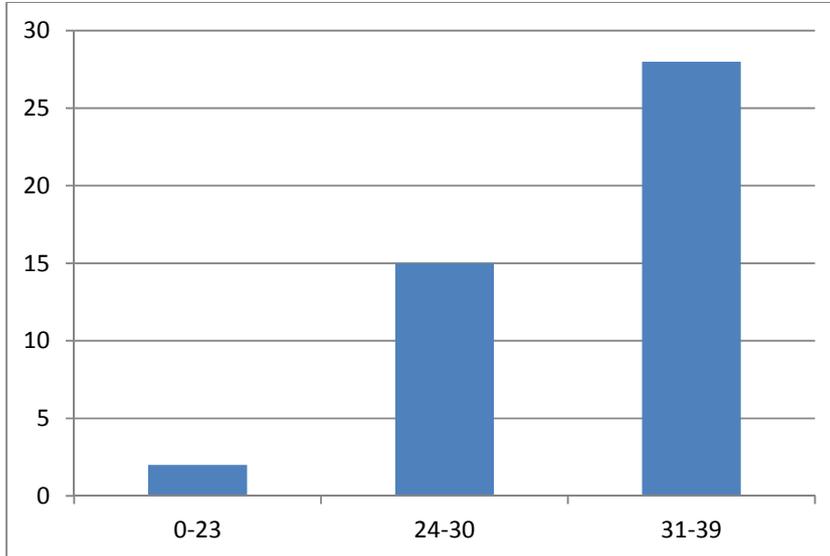
Au début 45 évaluations ont été effectuées pour standardiser les questions. Le test n’a plus été changé après.

Le classement étant :

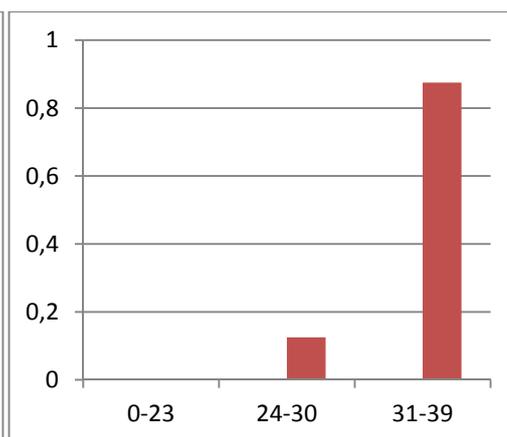
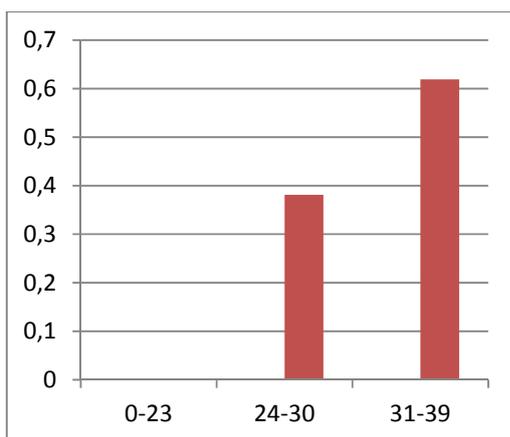
classement	points
Esprit d’entreprise peu poussé	0 – 23
Esprit d’entreprise modéré	24 – 30
Esprit d’entreprise très poussé	31 -39

→ 4% ont fait preuve d’un esprit d’entreprise peu poussé, 33% s’avéraient avoir un esprit d’entreprise modéré. 62% des personnes interrogées montraient un esprit d’entreprise très poussé.

→ Puis, des tests de comparaison ont été menés dans un intervalle de 6 mois, les résultats étant les suivants :



	Janvier 2013	Juin 2013
Esprit d'entreprise peu poussé	0%	0%
Esprit d'entreprise modéré	38%	12,5%
Esprit d'entreprise très poussé	62%	87.5%



L'augmentation constatée par rapport à l'esprit d'entreprise est considérable. Pourtant il y a quelques points à considérer. (Pour les détails voir III. Interprétation)

III. Interprétation :

Walter Plankenbichler est d'avis que le questionnaire sur l'esprit d'entreprise met l'accent sur les informations ponctuelles, qui rendent possible les interventions des professeurs. Ceux sont censés améliorer l'esprit d'entreprise. Si et dans quelle mesure un développement peut être mesuré, doit être considéré avec beaucoup de soin pédagogique.

- Le test sert d'informer les professeurs sur l'esprit d'entreprise des salariés de l'EEP et sur la nécessité éventuelle de miser sur des mesures d'amélioration.
- La seconde évaluation effectuée au lycée de 3 ans a montré une amélioration remarquable. Pourtant celle-ci est sujette à caution, puisque les élèves ont pu anticiper quelles réponses résulteraient dans un esprit d'entreprise élevé, donc mieux (même s'il ne s'agit pas d'une valorisation).
- Même plus important est le fait que, les élèves qui vont à l'école régulièrement avant leurs examens finaux (et qui pour cette raison ont participé au test) sont plus motivés et ambitieux. C'est pourquoi la part de ceux jugés avoir un esprit d'entreprise poussé est plus élevée.
- Le fait que les élèves aperçoivent le test comme un test de valorisation (plus de points mieux c'est) constitue aussi un problème. Donc il se peut, qu'ils optent pour la réponse qui conduira, selon eux, à un bon résultat.

7

IV. Solutions possibles :

Le professeur devrait souligner davantage que le résultat du test ne fournit qu'une idée sur les intérêts de l'élève par rapport à l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprise.

V. Mesures possibles à prendre au sein de l'EEP:

A mon avis l'ensemble du travail entrepris au sein de l'EEP contribue au développement de l'esprit d'entreprise. Donc, les mesures possibles à prendre correspondent aux mesures que j'ai prises dans l'EEP (voir ci-après).

VI. Mesures prises au sein de l'EEP:

- Rotation des tâches au sein de l'EEP
- Instauration des chefs de département
- Instauration des fondés de pouvoir
- Briefing au début de la journée dans l'EEP

-
- Implication renforcée des salariés (lycéens) dans les processus de prise de décision (Management by delegation)
 - Fixer des buts clairs (Management by objectives)

Batterie de tests : « Capital social »- BHAK/BHAS Weiz

I. Réalisation:

Test: Test sur le capital social d'un groupe adapté aux exigences du projet Comenius Regio ENBRI par Dr. Heinz Tippel.

Participants: 75 tests (en 4 groupes) ont été menés. Deux groupes ont été testés deux fois. Les tests ont été effectués au lycée de 3 ans (classe 3E) (au début 21 élèves ont participé, puis 18) et au lycée de 5 ans (classe 4D) (lors du premier et second test 14 élèves ont participé).

II. Résultats : Voir la présentation et l'analyse de l'expert de capital social Dr. Heinz Tippel :

[*ENBRI_test_analyse_capital_social_etc_fr_Final.pdf*](#)

III. Interprétation de la perspective du professeur de l'EEP – Walter Plankenbichler :

- La performance des élèves est déterminée de la situation. Donc, les résultats varient selon l'état d'esprit des lycéens (Est-ce que la classe a eu un examen avant l'évaluation ou bien les élèves sont-ils interrogés le matin ou l'après-midi, au début ou à la fin de l'année scolaire ?).
- Cet instrument sert de source d'information précieuse aux professeurs de l'EEP. Lors de l'utilisation en tant qu'instrument de mesure – de quelle façon une activité d'EGE comme l'EEP influe le capital social- d'autres facteurs dans l'environnement du groupe EEP, la classe, sont à considérer.
- Toute autre interprétation – notamment des groupes individuels – devrait à mes yeux être entreprise par des experts (en ce cas par M. Tippel).

IV. Solutions possibles :

Sans doute il faudrait effectuer plusieurs évaluations en tant qu'évaluations initiales et finales pour pouvoir constater des changements.

Ces évaluations devraient se faire à conditions différentes et en utilisant de différents paramètres (évaluation au début/en fin de journée, en hiver/en été, période sans examens/session d'examens etc.).

V. Mesures possibles à prendre au sein de l'EEP:

A mon avis l'ensemble du travail effectué au sein de l'EEP contribue au développement du capital social. Donc, les mesures possibles à prendre correspondent aux mesures que j'ai prises dans l'EEP (voir ci-après).

VI. Mesures prises au sein de l'EEP:

Sur tout il incombe aux professeurs d'EEP de souligner le travail en groupe, par exemple en expliquant les liens entre les départements respectifs.

- Des représentants des départements vente, achat et marketing se réunissent au début de la journée EEP ou la semaine EEP pour décrire les pas à prendre (sollicitations, le stock des produits, produits qui ne se vendent pas etc.) et définir les objectifs (objectif du jour/mois).
- Il est très important d'apprécier le travail de chaque élève en forme d'un retour positif en groupe.
- Les succès du département devraient être repris tous les mois par les professeurs.

Résumé des résultats – BHAK/BHAS Weiz

Créativité, esprit d'entreprise & capital social au sein de l'EEP & comparaison aux Junior-Entreprises dans le L5/L3 à Weiz

Après la réalisation des tests décrits ci-dessus Walter Plankenbichler a pu constater, que l'entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) est un instrument approprié pour améliorer tous les trois compétences.

L'EEP ne peut travailler qu'une fois par semaine (soit trois heures), ce qui présente un désavantage majeur. Tout de même il est positif que ce travail est effectué régulièrement et qu'il est basé sur les travaux entrepris les semaines auparavant. Par contre les JA-YEE (Junior Achievement – Young Enterprise Europe) Entreprises sont prévus avoir lieu une heure par semaine au L5/L3 à Weiz. Cependant ces heures sont regroupées au cours du semestre.

Autre avantage que présente la Junior-Entreprise est le sujet de l'entreprise, car des produits réels sont vendus. Cela requiert du sens de l'organisation, selon le produit une certaine habileté manuelle et du contact avec les clients, qui ne sont pas impliqués à l'EEP.

Les trois tests présentés ci-dessus constituent des moyens formidables d'évaluer la situation, la créativité, l'esprit d'entreprise et le capital social d'un groupe.

Cependant ils sont moins aptes à déterminer des changements en créativité, esprit d'entreprise et capital social d'un groupe. Sur tout si le professeur attribue le changement d'une de ces compétences à une seule mesure pédagogique – soit l'EEP comme activité dans le cadre de l'EGE ou bien d'autres mesures prises en d'autres matières.

En conséquence l'impact de l'EEP dans l'évolution de la créativité, l'esprit d'entreprise et le capital social est difficile à distinguer.

Bien entendu le travail effectué au sein de l'EEP encourage le développement des élèves dans les domaines décrites par les actions ciblées des professeurs.

Pourtant une évolution n'est pas forcément liée aux actions dans le cadre de l'EEP et peut être due à d'autres professeurs, matières, circonstances ou personnes comme mentionné déjà.

Pour cette raison je recommande d'entreprendre ces trois batteries de tests au début de l'année scolaire (pendant les premières leçons d'EEP). Cela permet de brosser un tableau actuel des compétences des élèves et indique au professeur où ils ont des points faibles.

Ces tests permettent aux professeurs d'évaluer et réévaluer la créativité, l'esprit d'entreprise et le capital social de leur groupe d'EGE, soit une EEP ou une JA-YEE Entreprise, pour rassembler des données actuelles qui serviront de nouvelle base pour des mesures pédagogiques futures.