

Le Capital social et le test: Informations générales

Sommaire

Introduction.....	1
La mise en place du test dan le domaine –EE - procédure	1
Définition „le Capital Social“	3
Qu’est-ce que le Capital social ?:.....	5
Mesurer le capital social facilite la mise en place de projets.....	8

Introduction

Le projet Comenius Regio" Entrepreneurial Bridges"entre les régions La Vienne (France) et la Styrie (Autriche) a utilisé le test "standard et individualisation" pour mesurer le capital social dans le cadre du travail de notre projet commun et l'a adapté pour l'utilisation dans d'autres activités de l'Entrepreneurship Education (EE)

Ce test du capital social, un parmi beaucoup d'autres, évolué surtout par Monsieur le professeur Ernst Gehmacher et l'association autrichienne " bureau pour la recherche sociale appliquée", est alors à la disposition des enseignants et enseignantes intéressés par les activités- EE dans les pays francophones et germanophones, surtout dans les pays de ce projet, la France et l'Autriche.

1

La mise en place du test dan le domaine –EE - procédure

Veillez suivre les indications suivantes, pour faire le test du capital social au sein du groupe de votre activité de l'Entrepreneurship Education (EE), p.ex. dans l'entreprise d'enseignement ou dans la Compagnie Junior:

1. Contactez votre Facilitateur de ENBRI capital social par mail (vous trouverez les données du Facilitateur de ENBRI capital social autrichien et français à la fin du document)
2. Les Facilitateurs nationaux de ENBRI capital social vous soutiennent dans la mesure du capital social de votre groupe d'élèves dans le cadre de votre activité - EE.
3. Le soutien standard se fait par téléphone, par skype et/ou par mail.
4. Après vous serez soutenu dans l'évaluation et dans l'interprétation des résultats du test et on vous donne quelques indices pour augmenter le capital social dans votre groupe concernant les activités-EE .
5. Vous recevrez des indications concernant la littérature supplémentaire pour l'encouragement du capital social dans votre groupe des activités-EE.

ENBRI test du capital social: dates et faits:

- champ d'action: tests dans le cadre des activités Entrepreneurship Education.
- cible du test ENBRI capital social: élèves de la 9e-13e année de scolarisation
- questionnaire ENBRI capital social: "standard & individualisation"

Facilitateurs du capital social ENBRI national:

France :

- Nom: Pierre Magnard
- Organisation: Lycée des Métiers le Dolmen
- Mail: pierre.magnard@ac-poitiers.fr

Autriche:

- Nom: Mag. Walter Plankenbichler
- Organisation: Bundehandelsakademie (BHAK) / Bundeshandelschule (BHAS) Weiz
- Mail: plankenbichler@bhak-weiz.ac.at

- Nom: Ewald Hötzl Bakk.
- Organisation: Steirische Volkswirtschaftliche Gesellschaft (STVG)
- Mail: ewald.hoetzl@stvg.com, eh@stvg.com

Pour d'autres informations concernant le projet Comenius Regio „ENBRI – Entrepreneurial Bridges" veuillez visiter www.stvg.com/enbri.

2

Définition „le Capital Social“

Le terme du capital social définit la solidarité sociale à l'intérieur d'une communauté.

1. Principes du capital social

La cohésion sociale au sein d'une communauté repose sur trois principes de base:

- Les relations** - les relations interpersonnelles
- Les normes** - règles de vie, des modèles de comportement
- La confiance** - la base de toutes les activités économiques

2. Les niveaux des relations de la théorie du capital social

Dans la théorie du capital social trois niveaux de rapports peuvent être distingués:

- Le niveau micro** des relations personnelles étroites (famille, amis proches, parents, etc.)
- Le niveau méso** des groupes et des entités plus grandes (écoles, groupes de travail, équipes, etc.)
- Le niveau macro** qui n'est plus connecté par des contacts personnels dans les grandes sociétés (religions, partis politiques, idéologiques, etc.)

3. Le capital social dans le contexte de la communauté

Le capital social est toujours connecté avec la communauté. Le capital social n'existe pas "en lui-même". On peut acquérir des "compétences sociales" et pour la construction du "capital social" les contacts et les relations sont cruciaux.

- « **Bonding** » *liaison* est la communication et l'interaction au sein de sa propre communauté.
- « **Bridging** » *relais* signifie «construire des ponts» est la connexion des personnes à d'autres nations, à des personnes extérieures à la communauté.

Pour avoir un bon capital social, il est nécessaire d'avoir un bon équilibre entre "bonding" et "bridging" soit entre les liaisons et les relais.

4. Mesures et analyses du capital social.

La méthode en ligne www.metaprojekt.at du professeur Ernst Gehmacher, BOAS 2004, permet:

- Une analyse "réelle" de la structure sociale d'un groupe, ou de déterminer plus précisément les forces et les faiblesses de la structure sociale des groupes
- La détermination d'un coefficient du capital social du groupe et l'analyse ainsi que l'interprétation des relations probables entre les différents facteurs qui influencent le groupe
- la mise en place de "projet ciblé" par lequel une prévision peut être faite, afin de

déterminer quel genre d'interventions, de projets, etc. ont de réelles chances de succès dans une classe / un groupe / une équipe en particulier et ceux qui n'en ont pas.

5. Mesures visant à améliorer le capital social:

Toutes les activités sont simulés dans une entreprise d'entraînement (ÜFA), en particulier le travail d'équipe au sein de l'entreprise de formation et la coopération avec les ressortissants étrangers au sein des entreprises de formation ainsi que des clients potentiels.

La bibliographie:

- Bauer, Joachim (2006) Prinzip Menschlichkeit. Warum wir von Natur aus kooperieren. Hamburg.
- Bourdieu, Pierre (1983) Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital. In: Kreckel, Reinhard (Hg) Soziale Ungleichheiten. Göttingen, 183-198.
- Chervel, Therry; Seelig, Anja (2007) (Hg) Islam in Europa. Eine internationale Debatte. Frankfurt/Main
- Coleman, Stephen (2007) The Minnesota Income Tax Compliance Experiment. St Paul.
- Fritz - Schubert, Ernst (2008) Schulfach Glück. Wie ein neues Fach die Schule verändert. Freiburg i.B.
- Gehmacher, Ernst (2008b) Muss man Glück lernen? In: Conturen, Nr.3, 67-71.
- Knoll, Christian (2008) Social Capital and the Happiness of Nations. The Importance of Trust and Networking for Life Satisfaction in a Cross-National perspective. Frankfurt/Main. Peter Lang
- Russo, Magherita; Rossi Federica (2008) Cooperation networks and Innovation. Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Torino.
- Truys Tom (2008) Social Status in Economic Theory: a Review. Center for Economic Studies. Katholieke Universiteit Leuven.
- World Bank (2004) Measuring Social Capital. An Integrated Questionnaire. Washington DC.

Qu'est-ce que le Capital social ?:

Le terme de capital social définit la cohésion sociale au sein d'un groupe. Cela peut être une commune, une institution, une entreprise ou une partie de la société.

Cette cohésion repose sur trois grands principes:

- Ce sont tout d'abord les «relations» que nous avons les uns envers les autres, en particulier les personnes avec qui nous sommes en contact (de façon organisée ou spontanée)
- Une fois en contact ces personnes sont liées par des «normes»: ce sont nos règles de vie et nos comportements qui ont évolué à partir de ces relations et qui permettent de les conserver.
- Le troisième principe est la base de tout: la confiance. Sans cette confiance nécessaire que mes partenaires vont respecter ces règles, aucune "relation" ne peut tenir.

En anglais, il existe le concept de "TNT" qui signifie: "Ties" -liens- "Norms" -normes- et "Trust" -confiance. Que le terme de «TNT» soit également associée à des explosifs est une coïncidence. Néanmoins, notre communication contient un grand nombre "d'explosifs" potentiels. Si l'un des trois principes de base échoue ou n'est pas suffisamment mis en place, le tout risque de se déséquilibrer, et met donc notre société en danger.

5

A quoi s'attache le capital social?

La théorie du capital social repose sur trois niveaux différents:

1. le niveau *microsociologique*: le niveau des relations personnelles étroites. Cela comprend les personnes qui nous connaissent très bien et à qui nous faisons confiance les yeux fermés. Cela concerne tout au plus une poignée de personnes.
2. le niveau *méso-sociologique*: ce sont des grands groupes et des unités plus importantes. Ce niveau s'apparente à un «cercle d'amis plus étendu» - les gens qui ne nous sont pas particulièrement proches mais qui jouent un rôle important dans notre réseau social.
3. le niveau *macrosociologique*: dans ce groupe, les contacts personnels sont minimes, voire inexistantes, comme dans les grandes sociétés. Il s'agit de notre intégration dans un ensemble plus grand, pouvant également avoir une connotation spirituelle, comme l'appartenance à une religion particulière, ou le fait d'être européen, voire même citoyen du monde.

Qui possède un capital social?

Autant les individus qu'un groupe d'individu.

Est-ce que le capital social est toujours en rapport avec un groupe ou est-ce qu'il concerne également les individus?

Le capital social est toujours en rapport avec le groupe. Le capital social n'existe pas «en soi». On peut acquérir des "compétences sociales", mais le capital social est encore plus que cela. Il a besoin des liens et des relations. Il y a une distinction entre les termes de «Bonding» -*liaison*- et «Bridging» -*relais*-. Le terme de "Bonding" est la communication et l'interaction au sein de sa propre communauté. "Bridging" que l'on peut traduire littéralement - comme "construire des ponts" est la connexion des personnes à d'autres Nations ou à des personnes en dehors de leur propre communauté.

Avoir une bonne base de capital social exige un bon équilibre entre ces deux idées: "Bonding" et "Bridging", soit entre nos liaisons et nos relais.

Comment fonctionne le capital social?

Le capital social exige de la réciprocité. Les relations devraient être mutuelles, les normes doivent être respectées ensemble pour avoir confiance et faire confiance. Dans une société où il y a nécessairement des hiérarchies, le respect mutuel et l'égalité humaine sont nécessaires, pour que l'ordre soit établi sur la durée. La plupart des normes éthiques servent ce principe. Cet optimum est atteint très rarement - ne serait-ce que par le fait qu'il est difficile de savoir ce que les autres ressentent et pensent.

Toutefois, de petites déviations de cette réciprocité affectent légèrement son efficacité, car elle dépend de la motivation des individus et de son impact sur la perception des relations, seules ces dernières donnent un sentiment de force et de la motivation pour agir.

Ce n'est que lorsque cette idée est perçue de façon négative (méfiance et déception) que le capital social se perd.

Caractéristique particulières du B.O.A.S.

Le B.O.A.S. est un petit bureau au centre de Vienne. Il a été fondé en 1966 par le Prof. Ernst Gehmacher, afin de créer de nouveaux outils permettant d'étudier le futur.

"Bureau" (*all: Büro*) désigne la simplicité fonctionnelle: pas d'institut, aucun centre, seul un «environnement de travail» moderne équipée, un bureau de coordination dans lequel se retrouve un réseau de clients, de partenaires et de travailleurs indépendants.

Avec le sigle "de l'organisation" (*all: für die Organisation*) on comprend qu'ici les études sociales sont réalisées au travers d'enquêtes, d'essais, de chiffres et de mesures, de rapports d'experts, faites par des experts eux-mêmes, mais aussi par des universitaires, des professions libérales - et, autant que possible, avec les «systèmes sociaux» (entreprises, écoles, associations, collectivités locales et administrations) eux-mêmes.

La «recherche sociale appliquée" (*all: angewandte Sozialforschung*) va au-delà de la simple utilisation des méthodes de recherches préconçues et au-delà des résultats des différentes études. Le BOAS aide ses clients à intégrer dans leur propre système, les méthodes scientifiques (telles que des sondages, des enquêtes, des observations avec les employés, clients, public) ainsi que leurs analyses (telles que les évaluations, le suivi du développement).

Le Bureau compte très peu d'employés en lui-même mais il regroupe un réseau très complet d'équipes et de professionnels de différentes disciplines.

site: www.boas.at / www.metaprojekt.at

7

Breve présentation du Prof. Di. Ernst Gehmacher

A étudié l'agriculture, la sociologie et la psychologie à Vienne de 1957 à 1962, rédacteur en chef du «Arbeiter Zeitung" jusqu'en 1967, depuis 1969, Directeur de l'Institut pour la recherche sociale empirique (IFES).

Il s'occupe en particulier de la question de la qualité de la vie, la modélisation des systèmes sociaux, la recherche sur les politiques et les méthodes de recherche par sondage.

Depuis les années 80, il est conseiller en sciences sociales au gouvernement, auprès de partenaires sociaux et d'entreprises.

Depuis 2002, il est le représentant de l'Autriche dans le programme de l'O.C.D.E. «Mesurer le capital social" (*ang: Measuring Social Capital*); effectue des recherches sur le capital social dans les communes, les entreprises, les paroisses, les associations et les écoles.

Mesurer le capital social facilite la mise en place de projets

Ernst Gehmacher a développé une méthode pour représenter par une valeur numérique la portée de chacune des cinq dimensions du capital social (micro, meso et macro, relais - *ponting*- et les liaisons -*Bonding*-¹).

les mesures du capital social dans les classes d'école ont deux fonctions:

Nous pouvons mieux comprendre la structure sociale des groupes, identifier les forces et les faiblesses ainsi qu'élaborer des propositions d'améliorations («Analyse réelle» - *Ist Analyse*-).

Nous pouvons fournir une prévision et déterminer quel genre de projets fonctionnent avec certaines classes et ceux qui ne fonctionnent pas ("Projet ciblé" -*Projekt Matching*-).

Cas particulier pour les projets environnementaux et sociaux: le projet ciblé -*Projekt Matching*-

Dans une étude ² quelque chose de surprenant a été détecté: si dans une classe où un capital social élevé a été mesuré, les élèves se sont montrés sceptiques sur les questions environnementales, la mise en place d'un projet portant sur l'environnement peut avoir pour conséquence que les élèves soient encore moins sensibles à cette question qu'auparavant.

Pour éviter ce genre de situation on ne peut plus frustrante, le site comprend également des questions sur la sensibilité de la classe sur les questions environnementales et sociales. Ainsi pendant la mesure du capital social nous pouvons en même temps prédire les chances de réussite d'un projet.

Ceux qui le veulent, peuvent à la suite de la mise en place d'un projet faire des mesures comparatives, ainsi on pourra connaître la réussite d'un projet non seulement en fonction de son thème, mais également sa portée sur l'ensemble du "climat de la classe".

¹ lire: www.metaprojekt.at/fact_sheet_sozialkapital.pdf

² : E. Gehmacher, S. Kroismayr: Sozialkapital und schulische Erziehung zum Umweltschutz. In: E. Gehmacher et

al.: Sozialkapital. Neue Zugänge zu gesellschaftlichen Kräften. Mandelbaum Verlag, Wien, 2006